



Canadian Institute of Child Health
Institut canadien de la santé infantile

Communiqué de presse

Campagne sur l'importance de se laver les mains pour les enfants canadiens Protégeons la santé de nos enfants!

Ottawa, 21 septembre 2016 – Il faut apprendre aux enfants canadiens quand et comment se laver les mains. Ce message est au cœur de la campagne de sensibilisation lancée ce mois-ci par l'Institut canadien de la santé infantile (ICSI) et l'Association canadienne de produits de consommation spécialisés (ACPCS). L'ICSI a conçu cette trousse à l'intention des enfants d'âge préscolaire et de leurs éducateurs, qui y trouveront des informations utiles sur le lavage des mains des petits.

Shannon Coombs, présidente de l'ACPCS a déclaré à cette occasion : « Nous devons faire davantage d'efforts pour apprendre aux jeunes enfants l'intérêt de se laver les mains. C'est en apprenant au petit quand et comment se laver les mains qu'ils prendront de bonnes habitudes qu'ils conserveront pendant toute leur vie. »

La campagne « Vincent, veux-tu te laver les mains? » raconte les aventures d'un chenapan d'âge préscolaire qui ne veut pas se laver les mains. C'est l'ICSI qui a élaboré cette trousse d'information, avec l'aide de spécialistes des maladies infectieuses, de la protection et de l'éducation de la petite enfance, de la santé publique et de la pédiatrie. On y trouve un ensemble complet de ressources sur le lavage des mains et la lutte contre les infections adaptées aux centres d'apprentissage et de garde des jeunes enfants. La réimpression de cette trousse d'information pour la campagne de 2016 est le fruit de la collaboration entre l'ICSI, l'ACPCS et Lysol®.

Le Dr Lynn McIntyre, présidente de l'ICSI et professeur émérite du Département des sciences de la santé communautaire de l'Université de Calgary, estime qu'« Il est essentiel d'apprendre aux enfants à se laver les mains pour les protéger de nombreuses maladies infantiles. Les recherches ont montré que les enfants qui se lavent les mains sont moins exposés à la contamination des infections dans les centres de la petite enfance, ce qui a des effets bénéfiques sur les enfants, le personnel de ces centres et les familles. »

La trousse d'information comprend six éléments regroupés de façon pratique dans une pochette :

- un livre d'histoire illustré;
- 2 affiches conçues pour être posées aux murs d'un centre de la petite enfance, l'une illustrant les étapes à suivre pour bien se laver les mains et l'autre rappelant aux enfants les circonstances dans lesquelles il faut se laver les mains;
- 2 feuillets destinés aux éducateurs donnant des détails sur la lutte contre les infections; et
- un livret dans lequel on propose aux éducateurs toute une série d'activités, de chants et de jeux pour apprendre à se laver les mains.

Janice Sonnen, directrice exécutive de l'Institut canadien de la santé infantile précise que « Cette trousse contient tout ce dont un éducateur a besoin pour enseigner la bonne technique de lavage des mains aux enfants. Avec elle, il dispose de tout ce dont il a besoin pour souligner l'importance d'une bonne hygiène et le livre d'histoire, les affiches et les jeux sont destinés à rendre le lavage des mains attrayant pour les enfants. »

L'ICSI et l'ACPCS incitent les parents, les éducateurs de la petite enfance et les gardiens à enseigner aux enfants les étapes à suivre pour bien se laver les mains.

1. Mouillez vos mains sous un robinet d'eau tiède.
2. Savonnez vos mains.
3. Frottez le dessus et l'intérieur de vos mains, le bout de vos doigts et vos ongles pendant 15 à 20 secondes.
4. Rincez soigneusement vos mains sous un robinet d'eau tiède.
5. Séchez bien vos mains avec une serviette propre.
6. Fermez le robinet avec la serviette de papier.

Lee Coomber, président de RB Canada, rappelle que « Lysol s'est engagée à promouvoir des habitudes garantissant la salubrité des écoles et des domiciles. C'est dans cette perspective que nous apportons notre appui à la campagne « Vincent, veux-tu te laver les mains? » pour permettre aux parents et aux enseignants de disposer des ressources dont ils ont besoin pour s'assurer que les enfants se lavent les mains bien comme il faut et aussi souvent que nécessaire afin de leur éviter de contracter des infections.

Institut canadien de la santé infantile (ICSI)

L'ICSI est le seul organisme national de bienfaisance qui se consacre exclusivement à l'amélioration de la santé et du bien-être des enfants et des jeunes canadiens. Créé en 1977, l'ICSI élabore et met en œuvre depuis cette époque des initiatives destinées à améliorer la compréhension et la sensibilisation du grand public aux questions touchant à la santé des enfants grâce à des programmes de promotion de la santé, de contrôle de celle-ci et de défense des intérêts des enfants. Pour acheter une trousse d'information, rendez-vous à : <http://www.cich.ca/PDFFiles/OrderForms/Order%20William%20French.pdf> ou adressez-vous à Janice Sonnen, directrice exécutive de l'ICSI, au numéro 613-232-8838, poste. 223.

Association canadienne de produits de consommation spécialisés (ACPCS)

L'ACPCS est une association professionnelle de dimension nationale qui représente 35 sociétés membres de toutes les régions du Canada. Nos entreprises fabriquent, transforment et distribuent des produits de consommation spécialisés comme des savons et des détergents, des produits antiparasitaires, des produits en aérosol, des désinfectants pour revêtements durs, des déodorants et des produits chimiques pour l'automobile. Leur chiffre d'affaires atteint les 20 milliards de dollars, dont un milliard est exporté, et elles emploient directement 12 000 personnes. L'ACPCS propose également un excellent site Web qui constitue un guichet unique permettant aux Canadiens d'obtenir toute l'information dont ils peuvent avoir besoin sur nos produits et sur les avantages qu'ils offrent. Son adresse est <http://www.healthycleaning101.org/>.

RB

RB (connue auparavant sous le nom de Reckitt Benckiser) est le leader mondial des produits de consommation dans les secteurs de la santé et de l'hygiène. La société qui est implantée dans plus de 60 pays a des sièges sociaux au Royaume-Uni, à Singapour, à Dubaï et à Amsterdam et vend ses produits dans presque 200 pays. Elle emploie quelque 37 000 employés dans le monde. RB, qui a pour objectif de fournir des solutions novatrices permettant d'améliorer la santé et de faciliter la vie, compte parmi les 20 plus importantes sociétés inscrites à la Bourse de Londres. Grâce à un taux d'innovations exceptionnel, RB est en première ou en seconde position dans le monde pour la majorité de ses catégories de produits à forte croissance. Parmi les marques les plus connues de son portefeuille de produits de santé, d'hygiène et pour la maison, on peut citer 19 grandes marques mondiales dont Mucinex, Durex, Scholl, Lysol, MegaRed, Veet, Finish, Air Wick, French's, Nurofen, Strepsils, Gaviscon, Dettol, Harpic, Bang, Veja, Mortein, Vanish et Calgon. Pour en savoir davantage, consultez le site www.rb.com