

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le 9 décembre 2004

## **Tous les tuyaux sur la saleté! Un nouveau site Web qui renseigne les consommateurs sur les produits nettoyants et antiparasitaires**

**Ottawa** – L'Association canadienne des produits de consommation spécialisés (ACPCS) a lancé un nouveau site Web d'éducation des consommateurs dont l'adresse URL est [www.healthycleaning101.org](http://www.healthycleaning101.org) et qui offre aux Canadiens et aux Canadiennes une source d'information du genre « guichet unique » sur les caractéristiques et l'utilisation sûre de toute une gamme de produits ménagers fabriqués par les entreprises membres.

Shannon Coombs, Directrice générale de l'ACPCS, déclare que le nouveau site Web destiné aux consommateurs abordent toute une gamme de sujets, depuis les conseils sur le nettoyage jusqu'aux renseignements détaillés sur les savons et les détergents, sur les désinfectants et les assainissants, sur les produits antiparasitaires et sur les produits de nettoyage ménagers.

« Comme ces produits contribuent grandement à la santé et au bien-être de la population canadienne, de dire M<sup>me</sup> Coombs, nous avons voulu démystifier des aspects tels que la façon dont ils sont fabriqués, dont on doit les utiliser et dont ils sont réglementés par le gouvernement. »

Le site Web renseigne sur les procédés de fabrication, les principaux ingrédients et la façon de choisir les bons produits en fonction de la tâche à accomplir. Il contient aussi une vaste section consacrée aux questions fréquemment posées : on y aborde toutes sortes de sujets, par exemple, les craintes concernant l'emploi des produits antibactériens, des conseils sur le nettoyage, ainsi que la bonne façon d'entreposer et de jeter les produits de nettoyage.

###

**Renseignements : Shannon Coombs, ACPCS, (613) 232-6616**

L'ACPCS est une association professionnelle nationale représentant les fabricants de produits spécialisés destinés aux consommateurs, à l'industrie et aux établissements. Elle a pour mission de renforcer la capacité des entreprises membres de mener leurs affaires équitablement, efficacement et en respectant les règles de l'éthique. Pour cela, l'Association favorise la coopération dans l'industrie et elle donne une voix nationale à ses membres pour communiquer et créer d'efficaces partenariats avec les gouvernements, d'autres intervenants et le grand public.