



L'industrie appuie la décision de travailler à des règlements nord-américains communs sur les substances chimiques

Ottawa (Ontario), le 22 août 2007 – Trois associations nationales de l'industrie des produits de consommation du Canada et des États-Unis ont affirmé aujourd'hui qu'elles saluaient et appuyaient l'accord intervenu entre le Canada, le Mexique et les États-Unis concernant l'évaluation et la gestion réglementaires des substances chimiques en fonction du risque en Amérique du Nord.

L'accord a été annoncé officiellement le 21 août 2007 à Montebello, au Québec, en marge d'une réunion des dirigeants des trois pays d'Amérique du Nord pour discuter du Partenariat nord-américain pour la sécurité et la prospérité (PSP).

L'Association canadienne de produits de consommation spécialisés (ACPCS) ainsi que la Consumer Specialty Products Association (CSPA) et la Soap and Detergent Association (SDA) des États-Unis ont indiqué que l'accord découle des travaux effectués aux fins du cadre de coopération en matière de réglementation prévu dans le PSP, qui assurera la coordination des processus de réglementation, fera la promotion des pratiques exemplaires, offrira un forum d'échange de l'information et maintiendra la priorité sur la santé et la protection des consommateurs.

« Nous saluons cette décision prise à un moment très opportun, » affirme la présidente de l'ACPCS Shannon Coombs. « En effet, le Canada a annoncé son propre examen à l'avant-garde mondiale des substances chimiques à la fin de l'an dernier et nous pensons que ces travaux peuvent maintenant être étendus à cette nouvelle initiative à l'échelle de l'Amérique du Nord, qui aidera à protéger davantage les citoyens de chaque pays et notre environnement. »

« Le PSP vise une plus grande coopération et un plus grand échange d'information entre les trois pays et accroîtra notre compétitivité en Amérique du Nord. C'est en tout cas un bon pas dans ce sens, » ajoute le président de la CSPA Chris Cathcart.

« L'initiative tombe sous le sens et bénéficiera aussi bien aux consommateurs qu'à l'industrie, » a dit le président et chef de la direction de la SDA Ernie Rosenberg. « Nous avons besoin d'un système de gestion des substances chimiques crédible et harmonisé avec le Canada et le Mexique, pour inspirer confiance au public quant à l'utilisation en toute sécurité de nos produits. »

La SDA représente plus de 100 fabricants de produits de nettoyage domestiques, industriels et institutionnels et des ingrédients et emballages de ces produits, fabricants de produits oléochimiques et distributeurs de produits chimiques à l'industrie des produits de nettoyage. Les membres de la SDA produisent plus de 90 pour cent des produits de nettoyage commercialisés aux États-Unis.

La CSPA représente quelque 260 sociétés qui fabriquent, préparent, distribuent et vendent des produits en aérosol, des produits de traitement de l'air, des produits antimicrobiens, des produits de nettoyage, des produits de lutte contre les organismes nuisibles, des produits industriels, des produits pour automobiles, des produits de polissage et des produits d'entretien pour planchers.

L'ACPCS représente les fabricants de produits spécialisés destinés aux consommateurs, à l'industrie et aux établissements. Elle a pour mission de renforcer la capacité de ses 47 entreprises membres de mener leurs affaires équitablement, efficacement et en respectant les règles de l'éthique. Pour cela, l'Association favorise la coopération dans l'industrie et elle donne une voix nationale à ses membres pour communiquer et créer des partenariats efficaces avec les gouvernements, d'autres intervenants et le grand public.

Contacts :

Shannon Coombs,
présidente de l'ACPCS
(613) 232-6616, poste 18
coombss@ccspa.org

Brian Sansoni, vice-président aux
communications et aux relations
avec les membres de la SDA
(202) 662-2517
bsansoni@cleaning101.com

Bill Lafield, vice-président
aux communications et aux
affaires gouvernementales
de la CSPA
(202) 833-7311
blafield@cspa.org