

# Pour de meilleurs résultats, lisez l'étiquette

Les résultats d'un récent sondage national d'opinion publique indiquent que 69 pour cent des Canadiens lisent les étiquettes apposées sur les contenants des produits courants d'entretien ménager; ainsi, 47 pour cent des personnes interrogées ont affirmé « toujours » lire ces étiquettes et 22 pour cent ont indiqué qu'elles les lisaient « souvent ».

Ce sondage, rendu public plus tôt cette année par l'Association canadienne de produits de consommation spécialisés (ACPCS), révèle aussi que plus de 30 pour cent des Canadiens ne lisent pas le mode d'emploi des produits d'entretien ménager.

La directrice exécutive de l'ACPCS, Mme Shannon Coombs, affirme qu'elle est rassurée de constater que la plupart des Canadiens lisent le mode d'emploi apposé sur les produits qu'ils utilisent, mais elle signale que ceux qui ne le font pas « se privent de renseignements essentiels pouvant les aider à mieux utiliser les produits de nettoyage et à entretenir leurs vêtements de façon efficace et sûre ».

Selon Mme Coombs, « le mode d'emploi indique comment utiliser un produit pour obtenir les meilleurs résultats. Par exemple, l'information se trouvant sur l'étiquette d'un contenant de détergent précise combien de détergent il faut employer, quelles types de taches il permet d'éliminer, les tissus pour lesquels il peut être utilisé et les tissus ne tolérant pas le produit ainsi que la température de l'eau de même que les cycles de lavage ».

« Les étiquettes d'entretien des vêtements fournissent aussi de nombreux renseignements utiles, sans oublier les directives du fabricant en matière de nettoyage », d'ajouter Mme Coombs.

Pour de plus amples renseignements sur les étiquettes apposées sur les produits de nettoyage et les vêtements, visitez le site [www.healthycleaning101.org](http://www.healthycleaning101.org).

