

Communication des ingrédients aux consommateurs

Produits inclus :

- Produits d'assainissement de l'air
- Produits pour l'automobile
- Produits de nettoyage
- Produits à polir
- Produits d'entretien des parquets

Date de mise en œuvre : 1^{er} janvier 2010

Communication et outils :

La liste des ingrédients présents dans des concentrations supérieures à 1 % sera fournie par ordre de prédominance décroissant. Les ingrédients présents dans des concentrations inférieures à 1 % seront également mentionnés.

Un ingrédient est un élément qui entre dans un produit chimique de consommation (ingrédients ajoutés intentionnellement). Il ne s'agit pas des ingrédients fortuits qui n'ont pas d'effet technique ou fonctionnel dans le produit.

Les ingrédients seront identifiés en utilisant un des systèmes d'identification reconnus à l'échelle internationale suivants :

- Nom de la nomenclature internationale des ingrédients cosmétiques (INCI), et/ou
- Nom de l'Union internationale de chimie pure et appliquée (IUPAC), et/ou
- Nom du Chemical Abstract Service (CAS), et/ou
- Nom chimique courant.

Les parfums, les colorants et les agents de conservation seront identifiés comme tels, c'est-à-dire par les termes « parfum », « colorant » et « agent de conservation ».

Les ingrédients seront mentionnés sur l'étiquette du produit, sur le site Web de l'entreprise, à son numéro d'appel sans frais et par d'autres moyens non électroniques.

L'ACPCS est une association professionnelle nationale qui représente 47 entreprises membres canadiennes et une industrie de 20 milliards de dollars qui emploie directement 12 000 personnes dans plus de 100 usines. Nos entreprises fabriquent, transforment, conditionnent et distribuent des produits spécialisés destinés aux consommateurs, à l'industrie et aux établissements tels que des savons et des détergents, des produits antiparasitaires, des aérosols, des désinfectants pour surfaces dures, des désinfectants, des désodorisants et des produits chimiques pour l'automobile.

Cette initiative proactive et volontaire vise à répondre à l'évolution des besoins des consommateurs au Canada.