

LE MOMENT EST VENU DE SE « CONCENTRER » SUR LES PETITS EMBALLAGES

Vous avez peut-être remarqué quelque chose de plus petit dans l'allée des détergents récemment. Un certain nombre de détergents liquides, d'adoucisseurs de tissus et de javellisants sont présentés dans des contenants plus petits qu'avant. Cela signifie que les produits sont vendus sous une forme concentrée, mais ils possèdent la même puissance lorsqu'il s'agit de nettoyer votre maison et de laver et d'adoucir vos vêtements.

Vous avez peut-être lu le mot « ultra » sur certains produits; des fabricants l'utilisent depuis les années 1960 pour désigner les produits concentrés vendus en magasin.

Les tout derniers progrès dans la formulation des produits concentrés se traduisent par de nombreux avantages pour les consommateurs canadiens et l'environnement. En voici quelques-uns :

- **Les contenants sont plus petits et plus légers; les consommateurs ont donc moins de mal à les transporter et à les entreposer chez eux.**
- **Les consommateurs peuvent encore nettoyer leur maison, et laver et adoucir la même quantité de vêtements et de tissus qu'auparavant.**
- **Les bouteilles sont plus petites : il faut donc moins de plastique pour les fabriquer, ce qui réduit le volume des emballages à recycler ou à éliminer, d'où des effets moindres sur l'environnement.**
- **Les fabricants utilisent moins d'eau pour formuler et préparer les produits.**
- **Comme les contenants sont plus petits, il faut moins de carburant pour expédier les produits aux détaillants, ce qui contribue à réduire les émissions de gaz à effet de serre.**

LISEZ L'ÉTIQUETTE : ELLE INDIQUE LA BONNE QUANTITÉ À EMPLOYER POUR OBTENIR UN BON NETTOYAGE!

Afin d'obtenir la valeur optimale des produits concentrés, assurez-vous que vous en utilisez la bonne quantité. Cela signifie que vous en emploierez moins qu'auparavant. Lisez l'étiquette fixée au produit, car elle décrit comment choisir la bonne quantité, que l'on mesure d'habitude avec la capsule-bouchon du contenant. Vérifiez pour être sûr de ce que vous faites!

DES EFFORTS CONSTANTS EN FAVEUR DE LA DURABILITÉ

Les produits de nettoyage et de lessive concentrés montrent comment l'industrie collabore avec tous ses partenaires pour exécuter la recherche nécessaire afin de formuler et d'emballer ces produits novateurs. Elle veut continuer à offrir aux Canadiens des produits efficaces et à réduire les effets de ces derniers sur l'environnement dont hériteront les générations à venir.

Afin d'en savoir plus sur nos produits, consultez dès aujourd'hui le site www.healthycleaning101.org!