



Ipsos Reid



**Association canadienne de produits de consommation
spécialisés**

Sondage Omnibus 2006

Décembre 2006

60-3315-05



Introduction

Objet :

- L'Association canadienne de produits de consommation spécialisés (ACPCS) fournit un appui et des renseignements au nom de ses membres. Plus particulièrement, le sondage dont il s'agit ici porte sur la confiance que les consommateurs ont dans l'innocuité des produits ménagers de nettoyage, sur l'utilisation qui est faite des renseignements figurant sur les étiquettes, ainsi que sur la compréhension et la qualité perçue de la réglementation actuelle visant ces produits.

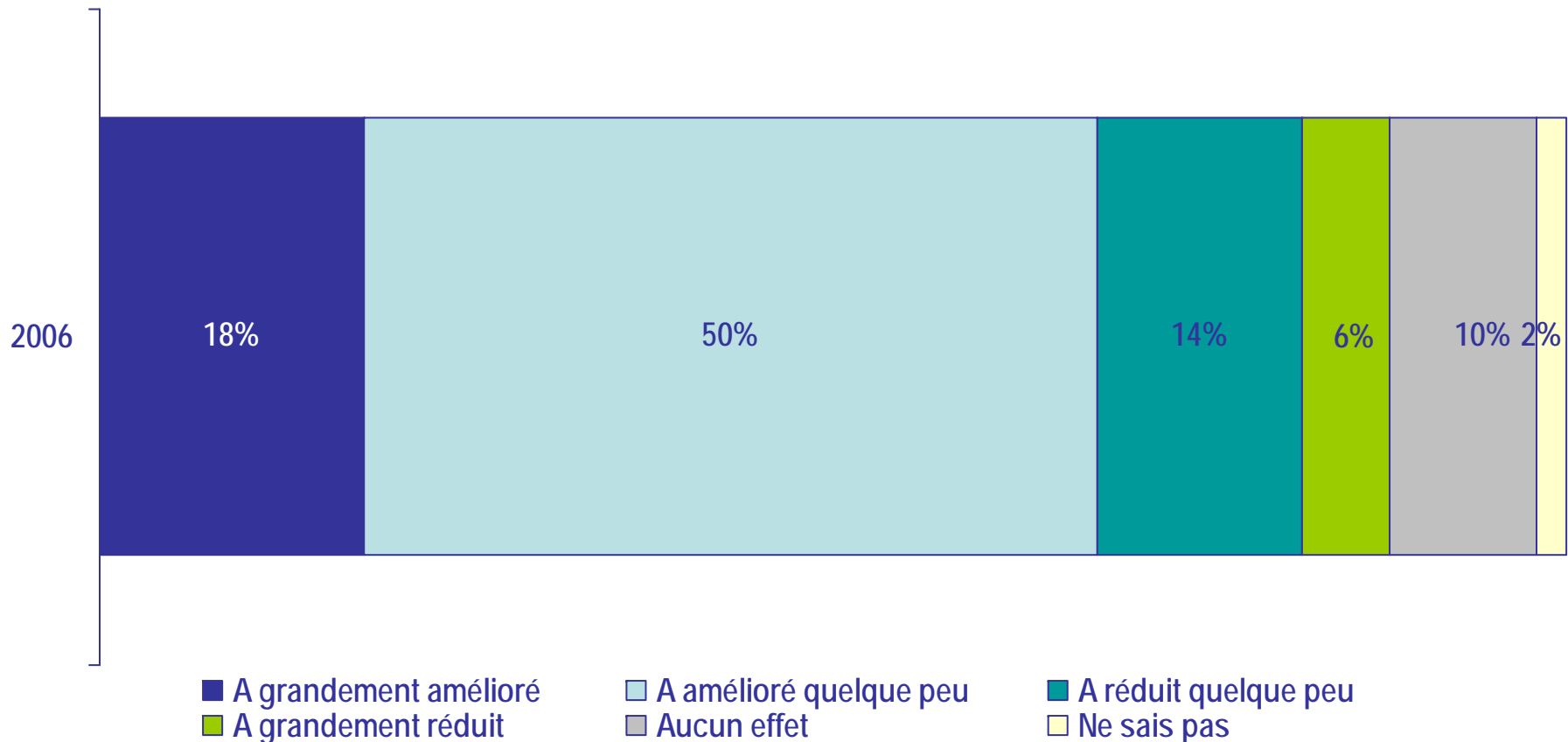
Méthodologie :

- Pour faire la recherche, la maison Ipsos-Reid a eu recours à un sondage national omnibus avec un échantillon aléatoire et représentatif (population adulte – 18 ans et plus).
- En tout, 1 000 entrevues ont été menées entre le 13 et le 17 décembre 2006.
- On a pondéré statistiquement les données issues du sondage (région, groupe d'âge et sexe de la personne), afin de rendre compte de la répartition réelle de la population canadienne.
- Le présent rapport résume les constatations. Les tableaux croisés complets produits par ordinateur font l'objet d'un document distinct.



Effets des produits chimiques trouvés dans les produits ménagers de nettoyage sur la qualité de vie

- 68 p.100 des Canadiens et des Canadiennes estiment que les produits chimiques trouvés dans les produits ménagers de nettoyage et d'autres produits de consommation ont amélioré grandement ou quelque peu leur qualité de vie.



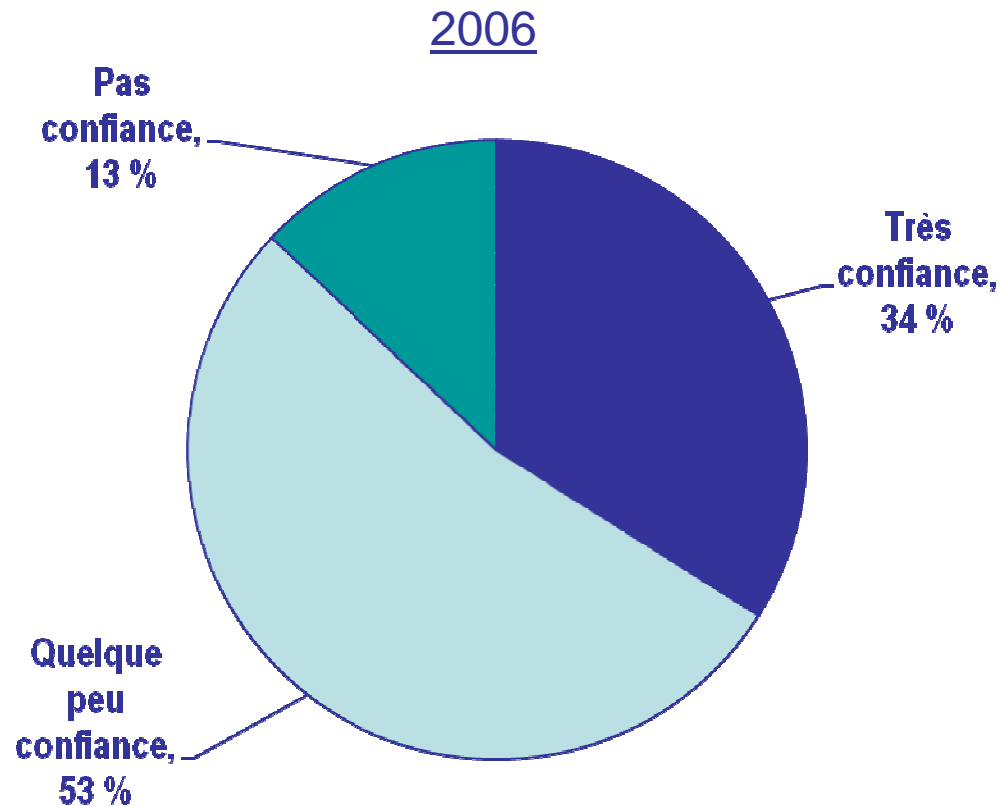
1. Selon vous, dans quelle mesure les produits chimiques trouvés dans les produits ménagers de nettoyage (p.ex., les savons et les détergents, les désinfectants ménagers et les assainisseurs d'air ont-ils amélioré la qualité de vie des Canadiens et des Canadiennes? Selon vous, l'ont-ils amélioré grandement, ou quelque peu, l'ont-ils réduit grandement ou quelque peu, ou ont-ils eu un effet nul sur la qualité de vie des Canadiennes et des Canadiens?

Base : Tous les répondants (n=1000)



Degré de confiance dans l'innocuité des produits ménagers de nettoyage

- Dans l'ensemble, les Canadiens et les Canadiennes ont confiance en l'innocuité des produits ménagers de nettoyage: 87 % disent avoir très confiance ou quelque peu confiance. Seulement 13 % déclarent qu'ils n'ont pas confiance en l'innocuité de ces produits.

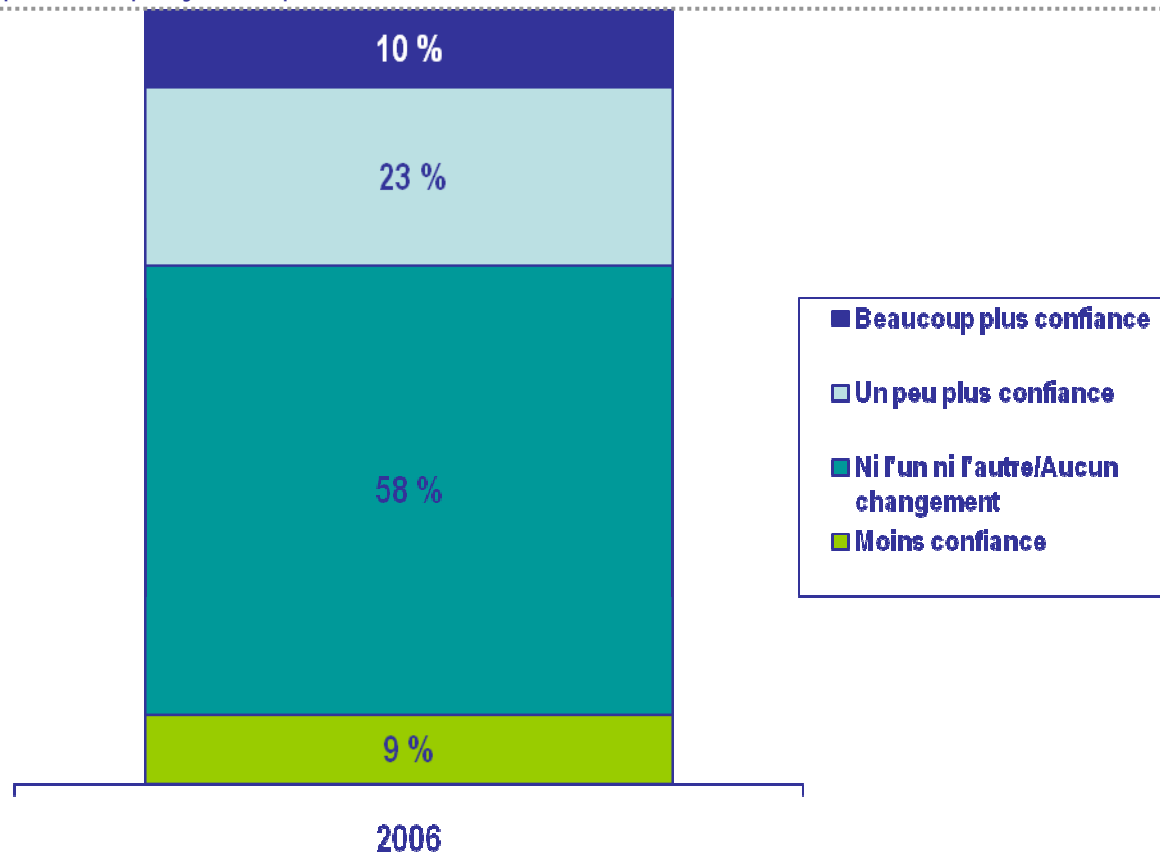


2. En général, à condition que les produits sont utilisés et entreposés correctement, dans quelle mesure avez-vous confiance en l'innocuité des produits ménagers de nettoyage? Avez-vous ...?
Base : Tous les répondants (n = 1000)



Degré de confiance dans l'innocuité des produits ménagers de nettoyage, comparativement à il y a cinq ans

- La majorité des Canadiens et des Canadiennes (58 %) estiment que, comparativement à il y a cinq ans, ils ont le même degré de confiance dans l'innocuité des produits ménagers de nettoyage. Un tiers de la population (33 %) dit avoir au moins un peu plus confiance en l'innocuité des produits qu'il y a cinq ans.

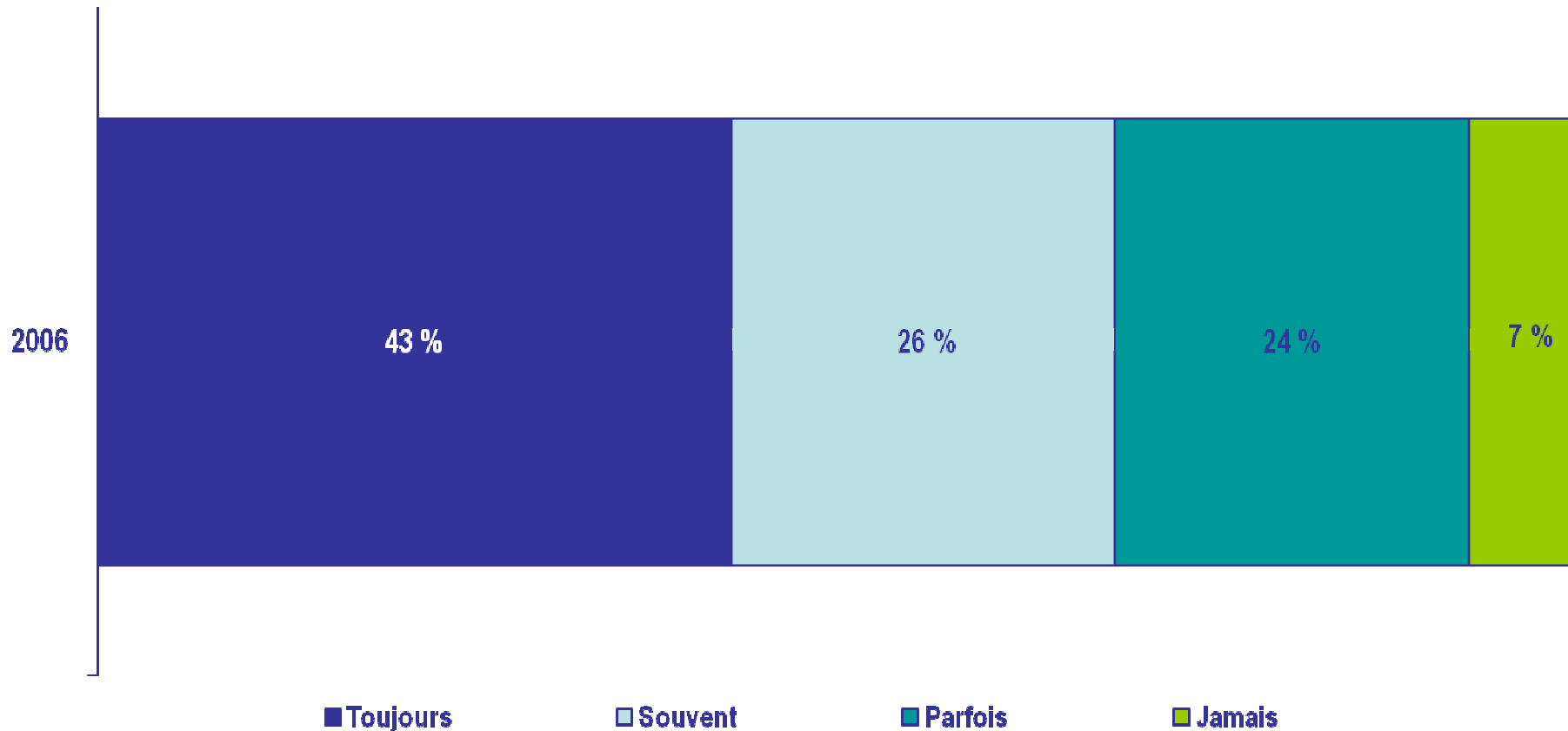


3. Toujours en supposant que les produits sont utilisés et entreposés correctement, et comparativement à il y a cinq ans, avez-vous plus confiance maintenant ou moins confiance en l'innocuité des produits ménagers de nettoyage, ou n'avez-vous ni plus ni moins confiance?
Base : Tous les répondants (n = 996); ne comprend pas NSP/NS (n = 6)



Fréquence des cas où le consommateur lit l'étiquette sur les produits ménagers de nettoyage

- La majorité (69 %) des Canadiennes et des Canadiens disent toujours lire ou lire souvent le mode d'emploi ou d'autres renseignements figurant sur l'étiquette des produits ménagers de nettoyage, avant de s'en servir.

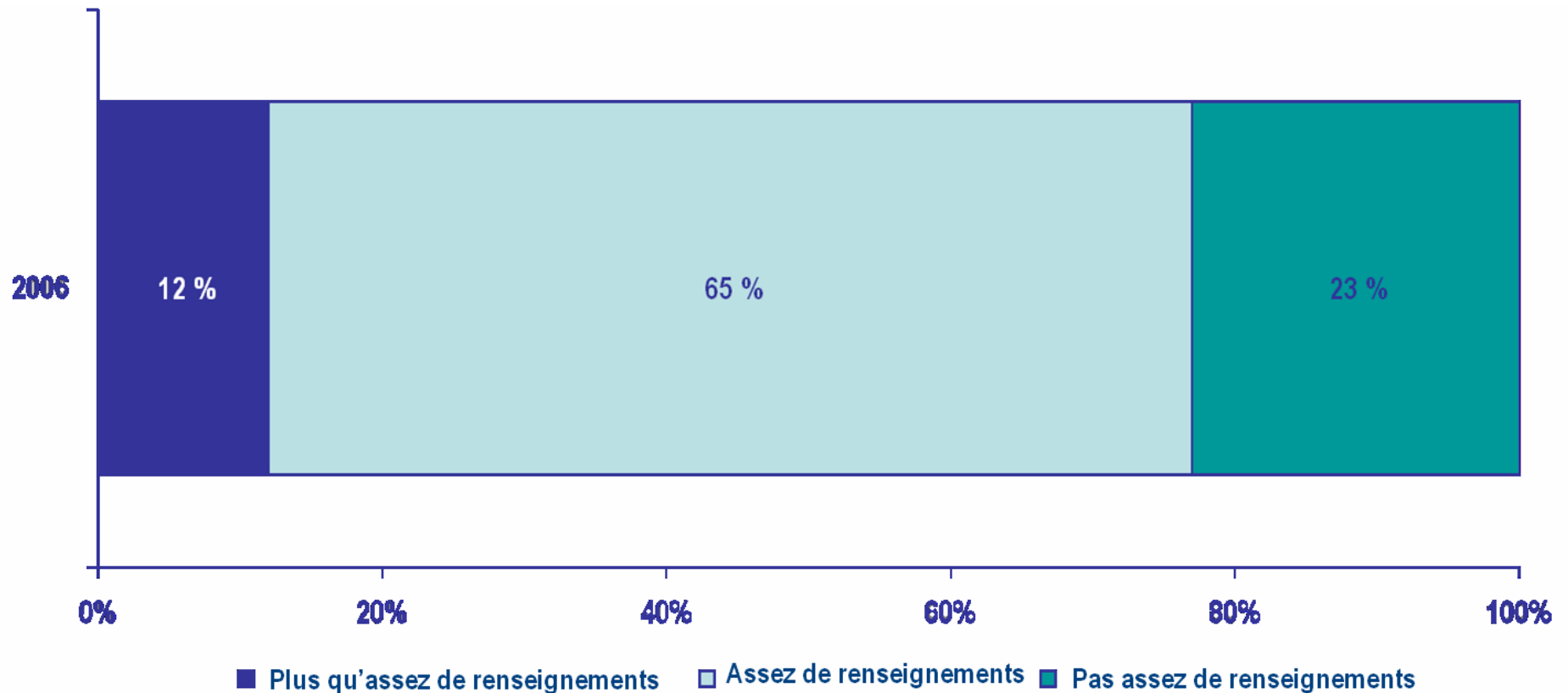


4. Dans quelle mesure lisez-vous le mode d'emploi ou d'autres renseignements figurant sur l'étiquette des produits ménagers de nettoyage? La lisez-vous...?
Base : Tous les répondants (n = 1000)



Perception de la quantité de renseignements figurant sur l'étiquette des produits ménagers de nettoyage

- Selon 77 % des Canadiens et des Canadiennes, il y a au moins " assez de renseignements " sur les étiquettes des produits ménagers de nettoyage. Moins du quart (23 %) estiment qu'il n'y en a pas assez.

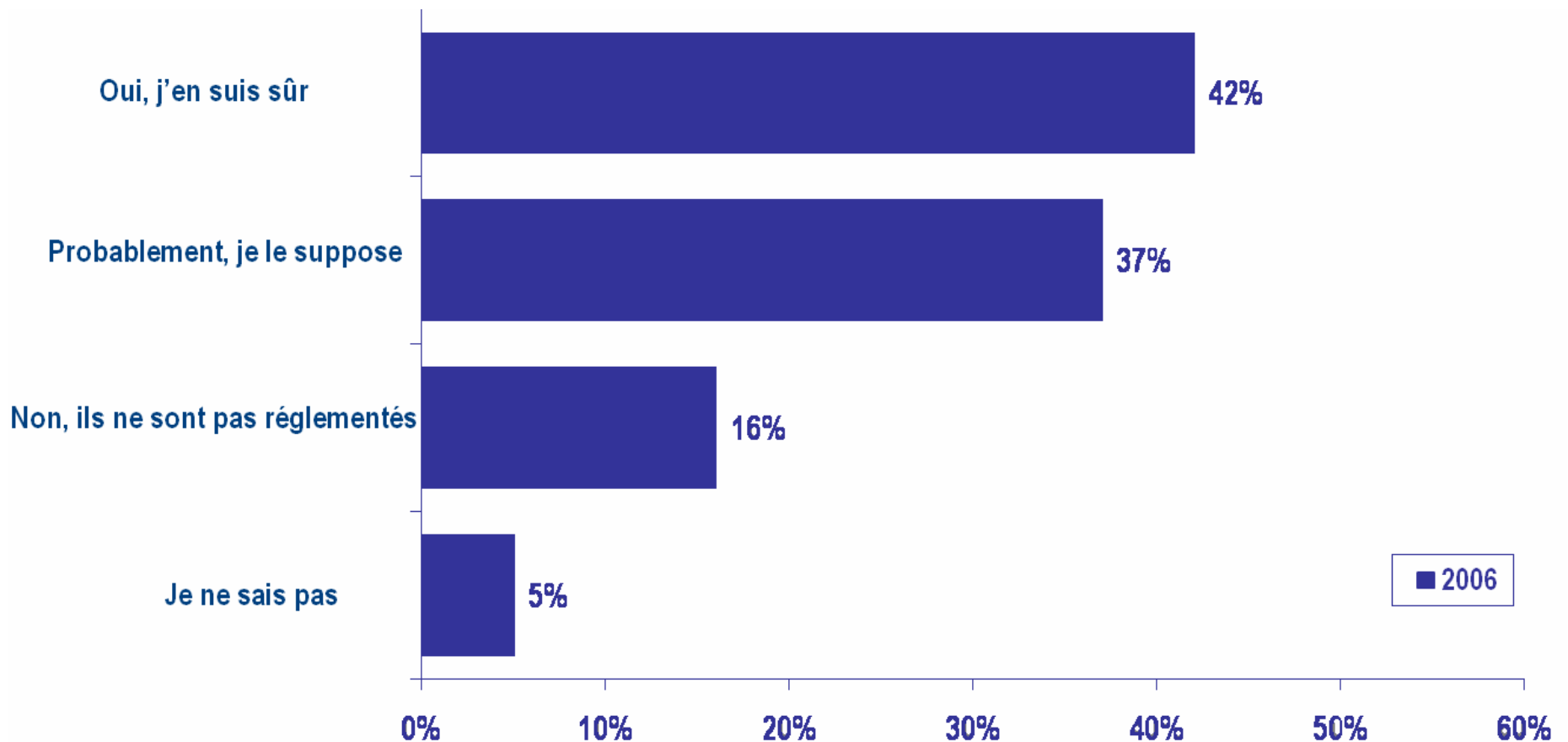


5. Toujours au sujet du mode d'emploi et des autres renseignements figurant sur l'étiquette des produits ménagers de nettoyage, diriez-vous qu'il y a actuellement assez de renseignements, plus qu'assez ou pas assez de renseignements sur la nature et le mode d'emploi du produit?
Base : Tous les répondants (n=1 000)



Perception sur la réglementation des produits ménagers de nettoyage par le gouvernement

- Les Canadiennes et les Canadiens croient que les produits ménagers de nettoyage sont réglementés par le gouvernement : 42 % disent être sûrs que le gouvernement les réglemente. Une partie (37 %) suppose que tel est le cas.

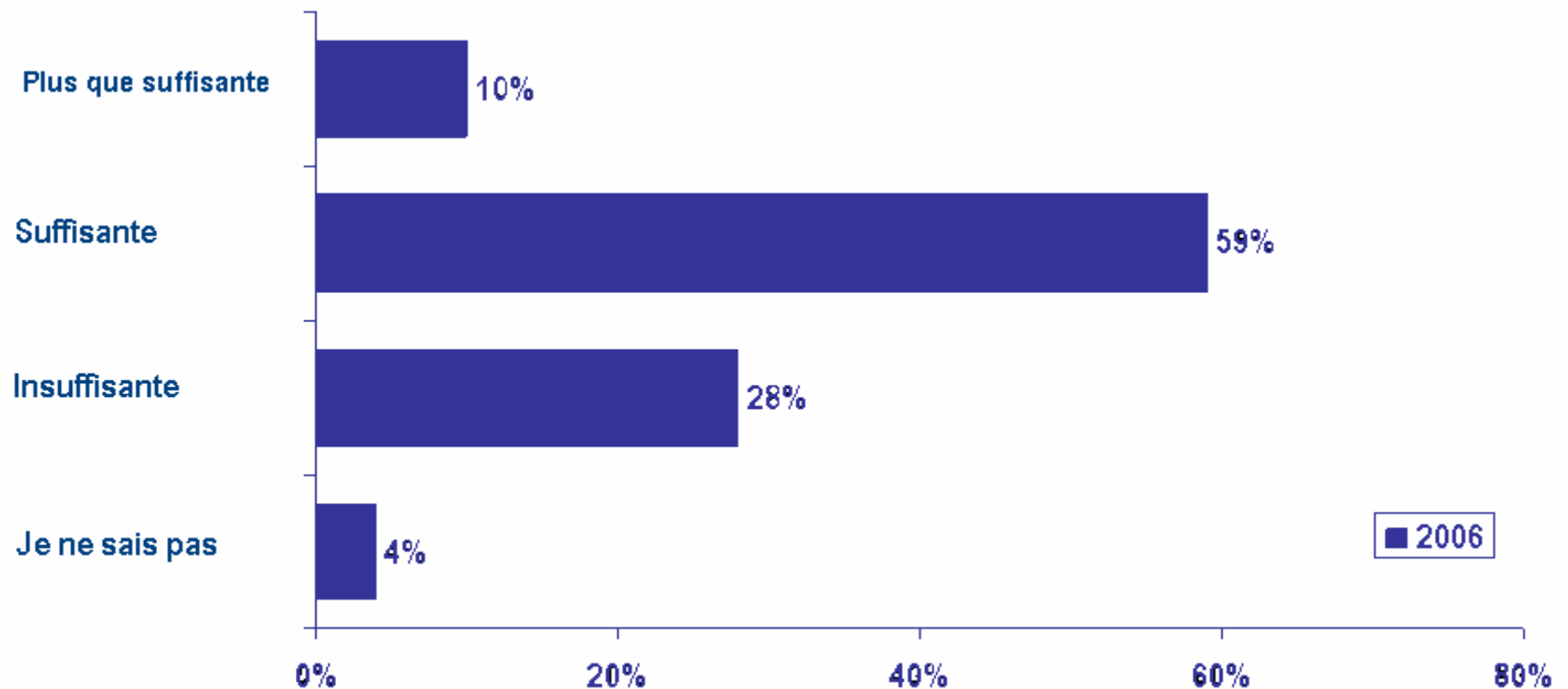


6. D'après ce que vous savez ou ce que vous avez peut-être entendu dire, les produits ménagers de nettoyage sont-ils assujettis à une réglementation gouvernementale?
Base : Tous les répondants (n = 1000)



Perception sur la réglementation actuelle des produits ménagers de nettoyage par l'État

- Selon la majorité (69 %) de l'échantillon, la réglementation actuelle des produits ménagers de nettoyage par l'État est " suffisante "; 28 % des Canadiennes et des Canadiens croient que le gouvernement ne réglemente pas bien ces produits.



7. Selon vous, la réglementation actuelle des produits ménagers de nettoyage par l'État est-elle plus que suffisante, suffisante ou insuffisante?
Base : Tous les répondants (n = 1000)