

## Communiqué

# **Les entreprises membres de l'ACPCS souscrivent à l'Initiative volontaire de communication des ingrédients aux consommateurs**

**Ottawa, le 17 mars 2010** – L'Association canadienne de produits de consommation spécialisés (ACPCS) est heureuse d'annoncer que toutes ses entreprises membres admissibles se sont officiellement engagées à participer à l'Initiative de communication des ingrédients aux consommateurs (ICIC) qui a été mise en œuvre le 1<sup>er</sup> janvier 2010.

L'ICIC a été conçue pour répondre aux nouveaux besoins des consommatrices et des consommateurs canadiens en les aidant à faire des choix plus éclairés sur les produits qu'ils emploient chez eux et aux environs. Cela comprend l'établissement d'une liste des ingrédients entrant dans la fabrication des produits d'assainissement de l'air, des produits pour l'automobile, des produits de nettoyage, des polirs et des produits d'entretien des planchers.

« Les consommateurs admettent que les produits de nos membres offrent de nombreux avantages, mais ils voulaient d'autres renseignements qui guideraient leurs décisions quand ils en achètent », a déclaré Shannon Coombs, présidente de l'ACPCS. « Notre industrie répond aux demandes des consommateurs canadiens en les renseignant bien sur les ingrédients qui composent ses produits. »

Les consommateurs ont maintenant accès à des renseignements plus complets sur les ingrédients en lisant les étiquettes fixées aux produits, en consultant les sites Internet des entreprises membres participantes de l'ACPCS, ou en composant le numéro 1 800 figurant sur les étiquettes.

Cette mesure volontaire fait complément au règlement canadien détaillé sur l'étiquetage, qui oblige déjà les entreprises à fournir des renseignements sur la façon d'employer leurs produits en toute sécurité, et elle repose aussi sur le Plan canadien de gestion des produits chimiques qui porte sur l'évaluation et la gestion de toutes les substances présentes dans les produits et qui fait autorité dans le monde.

L'ACPCS a annoncé en avril 2008 son intention d'instaurer l'ICIC.

- 30 -

Afin d'en savoir plus sur l'initiative, veuillez consulter le site Internet de l'ACPCS (<http://www.healthycleaning101.org>) ou communiquer avec Shannon Coombs, présidente de l'ACPCS, au 613-232-6616 (poste 18). Courriel : [coombss@ccspa.org](mailto:coombss@ccspa.org).

L'ACPCS est une association commerciale nationale qui représente 45 entreprises disséminées dans tout le Canada; celles-ci forment ensemble une industrie de 20 milliards de dollars qui emploie 12 000 personnes dans plus de 100 installations. Ces entreprises fabriquent, transforment, emballent et distribuent des produits spécialisés destinés aux consommateurs, à l'industrie et aux établissements; je mentionne ici les savons et détergents, les produits antiparasitaires, les aérosols, les désinfectants de surfaces dures, les désodorisants et les produits chimiques pour l'automobile.