

Communiqué

Les entreprises membres de l'ACPCS souscrivent à l'Initiative volontaire de communication des ingrédients aux consommateurs

Ottawa, le 11 janvier 2016 – L'Association canadienne de produits de consommation spécialisés (ACPCS) est heureuse d'annoncer que toutes ses entreprises membres admissibles se sont engagées à participer à l'Initiative de communication des ingrédients des aux consommateurs (ICIC) qui a été mise en œuvre le 1^{er} janvier 2010. L'ICIC est dirigée par l'industrie.

L'ICIC a été conçue en 2008 pour répondre aux nouveaux besoins des consommatrices et des consommateurs canadiens en les aidant à faire des choix plus éclairés quand ils achètent les produits qu'ils emploient dans leur domicile et les environs. Cela comprend l'établissement d'une liste des ingrédients entrant dans la fabrication des produits d'assainissement de l'air, des produits pour l'automobile, des produits de nettoyage, des polis et des produits d'entretien des planchers.

« Les consommateurs admettent que les produits de nos membres offrent de nombreux avantages, mais ils veulent d'autres renseignements pour prendre des décisions plus éclairées au moment de l'achat », a déclaré Shannon Coombs, présidente de l'ACPCS. « Notre industrie continue de répondre aux besoins du marché en renseignant bien la population canadienne sur les ingrédients qui composent ses produits. »

Les consommateurs ont maintenant accès à des renseignements plus complets sur les ingrédients en lisant les étiquettes fixées aux produits, en consultant les sites Internet des entreprises membres participantes de l'ACPCS, ou en composant le numéro 1 800 figurant sur les étiquettes.

Cette mesure volontaire fait complément au règlement canadien détaillé sur l'étiquetage, qui oblige déjà les entreprises à fournir des renseignements sur la façon d'employer leurs produits en toute sécurité, et elle repose aussi sur le Plan canadien de gestion des produits chimiques qui porte sur l'évaluation et la gestion des substances présentes dans les produits et qui fait autorité dans le monde.

This voluntary action builds on the comprehensive Canadian labelling regulations that already require companies to include information on how to use a product safely and Canada's world-leading Chemicals Management Plan for assessing and managing substances in products.

- 30 -

Afin d'en savoir plus sur l'initiative, veuillez consulter le site Internet de l'ACPCS (<http://www.healthycleaning101.org>) ou communiquer avec Shannon Coombs, présidente de l'ACPCS, en composant le 613-232-6616 (poste 11) ou en écrivant à coombss@ccspa.org.

L'ACPCS est une association commerciale nationale qui représente 35 entreprises disséminées dans tout le Canada; elles forment ensemble une industrie de 20 milliards de dollars qui emploie directement 12 000 personnes dans plus de 100 installations. Ces entreprises fabriquent, transforment, emballent et distribuent des produits spécialisés destinés aux consommateurs, à l'industrie et aux établissements, par exemple des savons et détergents, des produits antiparasitaires, des aérosols, des désinfectants de surfaces dures, des désodorisants et des produits chimiques pour l'automobile.